



คู่มือแนวทาง

การพัฒนา

ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

สู่การท่องเที่ยว

ที่ปล่อยคาร์บอน

สุทธิเป็นศูนย์

(Carbon Neutral Tourism)



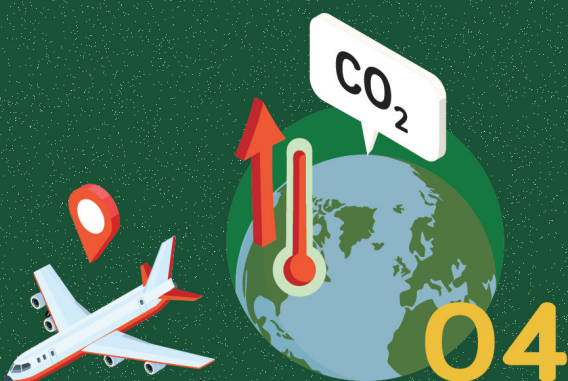
บทนำ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นปัญหาระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ในหลายประเทศได้มีการผลักดันกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse gas: GHG) ให้ลดน้อยลง เนื่องจากเป็นสาเหตุสำคัญของภาวะเรือนกระจก อันนำไปสู่สภาวะโลกรวนที่สร้างการเปลี่ยนแปลงต่อระบบนิเวศ และทำให้สิ่งแวดล้อมรวมไปถึงทรัพยากรที่มีอยู่เสื่อมโทรมลง

การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึงร้อยละ 8 จากภาคธุรกิจทั้งหมด ทั้งจากการใช้พลังงานในโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร การเดินทางขนส่ง รวมถึงกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก (Climate Change) ดังนั้น การจะแก้ไขปัญหาหรือบรรเทาปัญหาเหล่านี้ได้ ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการร่วมรับผิดชอบ และดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวทาง BCG Model ของภาครัฐ ที่มีแนวคิดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจแบบยั่งยืน โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ด้านคือ Bio Economy เน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า ควบคู่กับการรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อมและการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว Circular Economy เน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด ใน 3 เรื่องหลัก คือ การใช้งานผลิตภัณฑ์เดิมจอร์ (Reuse, Refurbish, Sharing) การแปรรูปเพื่อกลับมาใช้ใหม่ (Recycle, Upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด (Zero - Waste) ควบคู่ไปกับแนวคิด Green Economy เศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถนำมาใช้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) อย่างไรก็ตาม การพัฒนาต่อยอดหน่วยธุรกิจและชุมชนสู่การท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ นอกจากจะเป็นการช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมแล้ว ยังเป็นการช่วยต่อยอดเพิ่มมูลค่า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวไทยในตลาดโลก นอกจากนี้ ยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพที่ใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป็นการสร้างความตระหนักรู้และคุณค่าในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่บุคลากรในหน่วยธุรกิจและนักท่องเที่ยวด้วย

ดังนั้น คู่มือแนวทางการพัฒนาต่อยอดหน่วยธุรกิจสู่การท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ จะถูกใช้เป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของหน่วยธุรกิจในรูปแบบชุมชนท่องเที่ยว ฟาร์มสเตย์ และสมาธิฟาร์ม เพื่อบรรเทาสภาวะโลกรวนร่วมสร้างความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยสู่ความยั่งยืนต่อไป

กองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
เมษายน 2565



04 สถานการณ์ท่องเที่ยวและภาวะโลกรวน

การท่องเที่ยวส่งผลให้โลกรวน
VS โลกรวนส่งผลกับการท่องเที่ยว 05

ทางออกของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม 06

กลุ่มนักท่องเที่ยวรักโลก 07



33 แบบประเมินศักยภาพธุรกิจและผู้ประกอบการ

เพื่อต่อยอดสู่การเป็นการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ



08 แนวทางการต่อยอด หน่วยธุรกิจท่องเที่ยว ที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

- 09 การเตรียมตัวสู่การเป็นหน่วยธุรกิจ
ท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์
- 09 กระบวนการพัฒนา LOW CARBON MODEL
- 15 รูปแบบธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว
- 17 หน่วยธุรกิจต้นแบบชุมชนท่องเที่ยว
บ้านริมคลองโฮมสเตย์ จ.สมุทรสงคราม
- 19 รูปแบบธุรกิจฟาร์มสเตย์
- 20 หน่วยธุรกิจต้นแบบฟาร์มสเตย์
ไร่ไฉยิม จ.กาญจนบุรี
- 23 หน่วยธุรกิจต้นแบบฟาร์มสเตย์
ไร่คันทัน จ.นครราชสีมา
- 25 รูปแบบธุรกิจสมาร์ทฟาร์ม
- 26 หน่วยธุรกิจต้นแบบสมาร์ทฟาร์ม
สวนส้มโอไทยทิว จ. นครปฐม
- 28 การต่อยอดธุรกิจสู่การเป็นการท่องเที่ยว
ที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

สถานการณ์ท่องเที่ยว และ สภาวะโลกรวน



การท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดสภาวะโลกรวน

VS สภาวะโลกรวนส่งผลต่อการท่องเที่ยว

ในปัจจุบันโลกกำลังเผชิญปัญหาสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีสาเหตุมาจากการกระทำของมนุษย์ที่มีการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองไม่มีการฟื้นฟู มีกิจกรรมจำนวนมากที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมลภาวะสู่ชั้นบรรยากาศ และแหล่งน้ำ ทำให้เกิด **"สภาวะโลกรวน"** โดยอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ ได้แก่ ภาคการเกษตร ภาคโรงงานอุตสาหกรรม ภาคการขนส่ง หรือแม้กระทั่งภาคการท่องเที่ยวที่สร้างผลกระทบต่อถึงร้อยละ 8 ของอุตสาหกรรมทั้งหมด

สภาวะโลกรวนที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตและระบบนิเวศเป็นอย่างมาก รวมทั้งกระทบต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ไม่ว่าจะเป็นภาคการเกษตร การดำเนินชีวิตประจำวันของมนุษย์ รวมไปถึงภาคการท่องเที่ยวก็เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เกิดความเสื่อมโทรมลงด้วยการเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติเนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวนทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวน้อยลง

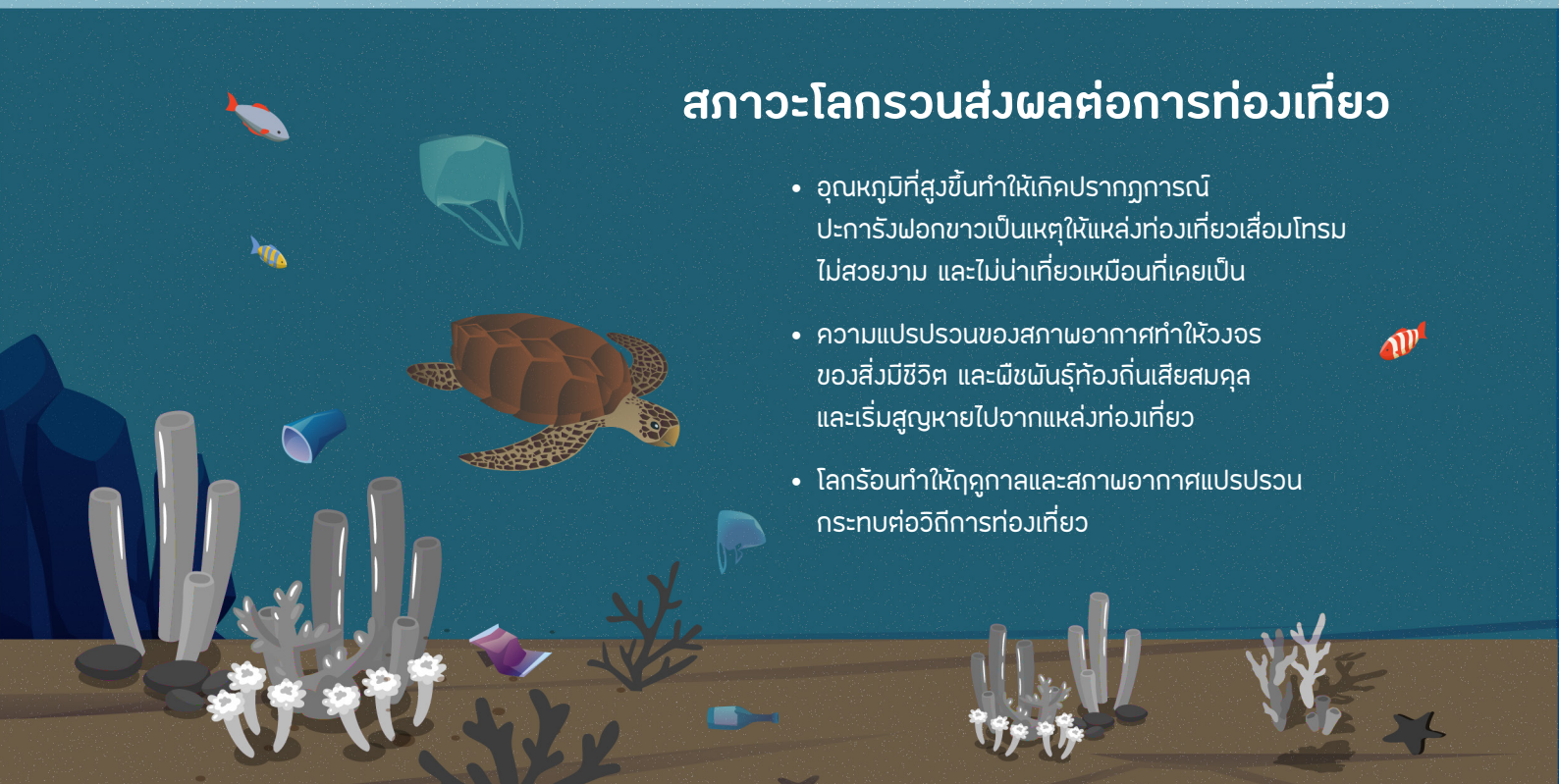
การท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดสภาวะโลกรวน

- ขยะและน้ำเสียจากการท่องเที่ยวที่ถูกปล่อยทิ้งในทะเลก่อให้เกิดมลภาวะทางน้ำ ส่งผลต่อระบบนิเวศ และสิ่งมีชีวิตในมหาสมุทร
- จำนวนนักท่องเที่ยวที่มากเกินไปจนเกินขีดจำกัดของแหล่งท่องเที่ยวทำให้สภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม
- เชื้อโรควันจากการเดินทาง นำไปสู่มลพิษสะสมในอากาศ ซึ่งเป็นสาเหตุของสภาวะโลกรวน



สภาวะโลกรวนส่งผลต่อการท่องเที่ยว

- อุณหภูมิที่สูงขึ้นทำให้เกิดปรากฏการณ์ปะการังฟอกขาวเป็นเหตุให้แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมไม่สวยงาม และไม่น่าเที่ยวเหมือนที่เคยเป็น
- ความแปรปรวนของสภาพอากาศทำให้วงจรของสิ่งมีชีวิต และพืชพันธุ์ท้องถิ่นเสียสมดุล และเริ่มสูญหายไปจากแหล่งท่องเที่ยว
- โลกร้อนทำให้อุณหภูมิและสภาพอากาศแปรปรวนกระทบต่อวิถีการท่องเที่ยว



การท่องเที่ยว

ทางออกของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

ทางออกของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยแก้ไขหรือบรรเทาสภาวะโลกรวนในระยะยาวได้คือ การเร่งฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และการไม่รบกวนธรรมชาติเพื่อให้ธรรมชาติได้ฟื้นฟูตัวเองไปพร้อมกับ การอนุรักษ์ โดยภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมในการลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมได้นั้นคือการลดใช้พลังงานในการเดินทาง การทำกิจกรรมท่องเที่ยวที่ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ที่เรียกว่า **"การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ"**



การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ

(Responsible Tourism: RT)

การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบเป็นการท่องเที่ยวที่เน้นให้เกิดความตระหนักรู้ในเรื่องการเดินทางท่องเที่ยวที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์อัตลักษณ์ท้องถิ่น โดยมีหัวใจสำคัญคือ การทำให้สถานที่นั้นน่าอยู่ขึ้น ทั้งสำหรับคนที่อาศัยอยู่ และผู้มาเยือน ควบคู่ไปกับการสร้างรายได้ และกระจายสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ

(Low Carbon Tourism)

เป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบที่สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม โดยทำกิจกรรมท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์น้อยลง ไปพร้อมกับการสัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวที่แปลกใหม่และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

การท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

(Carbon Neutral Tourism)

คือ การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่ต่อยอดจากการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ โดยมีเป้าหมายที่ไม่ใช่เพียงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่เป็นการไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแบบเข้มข้น โดยวัดผลกระทบจากปริมาณ "คาร์บอนฟุตพริ้นท์" จากกิจกรรมท่องเที่ยว ก่อนทำการชดเชยผลกระทบที่เกิดขึ้นด้วยการจัดหา "คาร์บอนเครดิต" ซึ่งได้มาจากกิจกรรมฟื้นฟู และสร้างแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจก การกำจัดออก หรือดักจับโดยตรง เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งหมดให้เท่ากับศูนย์ ไม่มีหรือเสมือนไม่มีการปล่อยเลย



กลุ่มนักท่องเที่ยวรักโลก

คาดการณ์ขนาดตลาดของภาคการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในปี 2027 เทียบกับปี 2019

โดย Statista

2019

181.1

2027

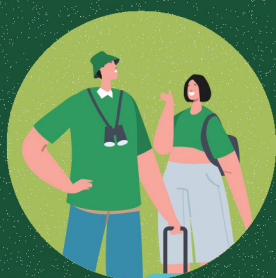
333.9

50 100 150 200 250 300 350

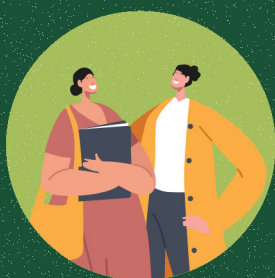
ขนาดตลาดหน่วยเป็นพันล้านดอลลาร์สหรัฐ



ในปัจจุบันนักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่ร้อยละ **93.40*** เป็นนักท่องเที่ยวสีเขียวที่หันมาใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมและปัญหาโลกร้อนมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำกลายเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากขึ้นเพราะเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการช่วยลดสาเหตุและผลกระทบเชิงลบของปัญหาสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงยังเป็นการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสิ่งแวดล้อม และสังคม โดยสามารถจำแนกนักท่องเที่ยวสีเขียวได้เป็นกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้



กลุ่มที่ชื่นชอบการผจญภัย
และรักธรรมชาติ



กลุ่มจิตอาสา
และกลุ่มนักอนุรักษ์



กลุ่มครอบครัว
SINK และ DIKK



กลุ่มนักศึกษา และกลุ่ม جوان



กลุ่มผู้สูงอายุ

* ผลการศึกษาจาก "ทัศนคติด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวและการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่" ปี 2562

แนวทางการต่อยอด หน่วยธุรกิจท่องเที่ยว ที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์



การเตรียมตัวสู่การเป็นหน่วยธุรกิจท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

ในกระบวนการพัฒนาต่อยอดสู่การเป็นหน่วยธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์นั้น หน่วยธุรกิจ ชุมชนท่องเที่ยว ฝาร์มสเคย์ รวมถึงสมาธิกรฝาร์ม จำเป็นต้องมีความเข้าใจ และรู้จักรัฒนการในพื้นที่ตัวเองก่อน เพื่อให้สามารถประเมินศักยภาพ และความพร้อมในการจัดการพื้นที่และบุคลากรเพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาตามโมเดล **LOW CARBON** ซึ่งมีกระบวนการดังต่อไปนี้



L

Location

รู้จักรัฒนการ กิจกรรมท่องเที่ยว และกลุ่มเป้าหมายของพื้นที่ตัวเอง เพื่อประเมินแนวโน้มในการพัฒนา

O

Objective

ประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ประเมินการจัดการแหล่งท่องเที่ยว หรือหน่วยธุรกิจ เพื่อให้เห็นศักยภาพจุดเด่นจุดด้อยและโอกาสของแหล่งท่องเที่ยวและกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ แนวโน้มตลาด และเป้าหมายความยั่งยืน โดยมีประเด็นหลักในการประเมินทั้งหมด 6 ด้าน ดังนี้

1. การจัดการความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว

สถานประกอบการ ชุมชน หรือหน่วยงานในแหล่งท่องเที่ยวมีใจนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีนโยบายในการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการสร้างการมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูและรักษาสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

2. การสร้างความยั่งยืนของเศรษฐกิจ-สังคม

สถานประกอบการ ชุมชน หรือหน่วยงานในแหล่งท่องเที่ยวมีการส่งเสริม ผลิตภัณฑ์ให้เกิดการจ้างงานกระตุ้นระบบเศรษฐกิจในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3. การบริการและความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว

สถานประกอบการ ชุมชน หรือหน่วยงานในแหล่งท่องเที่ยวมีแผนในการจัดการความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว

4. การส่งเสริมการตลาดเพื่อสนับสนุนความยั่งยืน

สถานประกอบการ ชุมชน หรือหน่วยงานในแหล่งท่องเที่ยว มีการเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวทุกรูปแบบส่งเสริม และสนับสนุนการท่องเที่ยวสำหรับ คนทั่วมวล (Tourism For All)

5. การส่งเสริมความยั่งยืนด้านวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว

สถานประกอบการ ชุมชน หรือหน่วยงานในแหล่งท่องเที่ยว มีการส่งเสริม และอนุรักษ์วัฒนธรรมหรืออัตลักษณ์ท้องถิ่น

6. การส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

สถานประกอบการ ชุมชน หรือหน่วยงานในแหล่งท่องเที่ยว มีแผนและการดำเนินงานเพื่อช่วยในการปกป้องรักษา และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ทั้งในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงอย่างยั่งยืน

W

What is Carbon Footprint?

ทำความเข้าใจเรื่องคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อสร้างความตระหนัก และเตรียมความพร้อมของบุคลากรในแหล่งท่องเที่ยว ในการกำหนดเป้าหมาย กระบวนการและแนวทางการสื่อสารให้บรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ คืออะไร
มีที่มาจากไหน และส่งผลกระทบต่อ
สภาพแวดล้อมอย่างไรบ้าง?

กระบวนการพัฒนาตามโมเดล CARBON MODEL

หลังจากที่มีความเข้าใจในเรื่องการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำและประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแล้ว หน่วยธุรกิจหรือชุมชนจะเข้าสู่กระบวนการพัฒนาและต่อยอดสู่การเป็นการท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ตามโมเดลการพัฒนา **C-A-R-B-O-N** ซึ่งจะช่วยต่อยอด เพิ่มโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

C

Collect Data

เก็บข้อมูลกิจกรรม (Activity Data) หรือข้อมูลเชิงปริมาณซึ่งได้จากการกิจกรรมท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเพื่อไปใช้ในการคำนวณหาปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวอย่าง เส้นทางเที่ยวบ้านฉัน ลดการปล่อยคาร์บอน (จำนวนนักท่องเที่ยว : 10 คน)

กิจกรรมท่องเที่ยว	รายละเอียด	ข้อมูลกิจกรรม
 กิจกรรมต้อนรับ	เสิร์ฟน้ำดื่ม 1 ขวด และข้าวต้มมัด 1 ชัน	ขวดน้ำพลาสติก 550 มิลลิลิตร ข้าวต้มมัด 10 ชุด (ห่อใบตอง)
 อาหารกลางวัน	ปลาทอด แกงพะแนง กะเพราไก่ และขนม น้ำดื่ม 1 ขวด	ระยะเวลาการปรุง 30 นาที ปรุงอาหารด้วยเตาแก๊ส เศษอาหารเหลือทิ้ง 800 กรัม ขวดน้ำพลาสติก 550 มิลลิลิตร
 กิจกรรมจักสาน	สานปลาตะเพียนจากใบมะพร้าว	ใช้พัดลมตั้งโต๊ะ หน้ากว้าง 18 นิ้ว เป็นเวลา 30 นาที ใช้ใบมะพร้าว ประมาณ 500 กรัม
 กิจกรรมเที่ยวชุมชน	กิจกรรมนั่งรถสามล้อพ่วงข้าง เที่ยวชมวิถีชุมชน	รถจักรยานยนต์ 125cc ระยะทางในการเดินทาง 4 กิโลเมตร
 อื่น ๆ	เศษขยะมวลรวมตลอดทริป เศษใบมะพร้าว ทางมะพร้าว และขวดน้ำพลาสติก	เศษใบไม้ ทางมะพร้าว เศษใบตอง 100 กรัม ขวดพลาสติก กุ้งพลาสติก หลอดพลาสติก 200 กรัม

A

Approach

คำนวณหาปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากข้อมูลกิจกรรมตามหลักการและขอบเขตสากล โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{Activity Data} \times \text{Emission Factor} = \text{CO}_2 \text{ (Carbon Emission)}$$

ข้อมูลกิจกรรม ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก ปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลกิจกรรม (Activity Data)

ข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้จากกิจกรรม คือข้อมูลการใช้ไฟฟ้า การใช้เชื้อเพลิง จำนวนนักท่องเที่ยว การใช้วัสดุ เศษขยะ เศษอาหารที่เหลือจากการทำกิจกรรม

ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor)

เป็นค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตและการบริการที่คิดรวมค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีศักยภาพในการก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชั้นบรรยากาศหรือภาวะโลกร้อน ซึ่งสามารถอ้างอิงได้จากตารางแสดงค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ขององค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก หรือ อบก. ([ลิงก์ : tgo.or.th](http://tgo.or.th)) ข้อมูล ณ มีนาคม 2564)

Carbon Emission (ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก)

คือ ผลลัพธ์ของการคำนวณที่แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยใช้หน่วยเป็น "ตันหรือกิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า" (t/kg CO₂eq)

CO₂

ตัวอย่างการคำนวณ

"นักท่องเที่ยว 1 คน นั่งรถสามล้อพ่วงข้างชมวิถีชุมชน ระยะทาง 4 กิโลเมตร"

จากข้อมูลข้างต้น เราสามารถใช้ข้อมูลกิจกรรมมาคำนวณหาค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

รถจักรยานยนต์พ่วงข้าง วิ่งบนระยะทาง 4 กิโลเมตร ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง 0.01035 ลิตร
(ปริมาณการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงของรถจักรยานยนต์โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 38.6550 กิโลเมตร/ลิตร)

ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของน้ำมันเบนซิน (Gasoline) อยู่ที่ 0.4024 กิโลกรัมคาร์บอนเทียบเท่าต่อ 1 ลิตร

$$\begin{aligned} \text{Carbon Emission} &= 0.01035 \times 0.4024 \\ &= \underline{\underline{0.0416}} \text{ kgCO}_2\text{eq} \end{aligned}$$

ดังนั้น ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากการนั่งรถสามล้อพ่วงข้างเท่ากับ

0.0416 กิโลกรัมคาร์บอนเทียบเท่า (kgCO₂eq) ต่อคน



R

Reduce การ "ลด" การปล่อยคาร์บอนจากกิจกรรมท่องเที่ยว

ปรับเปลี่ยน หรือลดการใช้ให้น้อยลงเพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นกับทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ โดยการ **"ปรับ"** กิจกรรมท่องเที่ยว เช่น ปรับให้ทำกิจกรรมในที่เปิดโล่ง เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศ ลดหรือลดการใช้พลาสติก หรือวัสดุ ที่ใช้ครั้งเดียวทำกิจกรรมท่องเที่ยวที่ไม่ใช้พลังงานไฟฟ้า เชื้อเพลิง หรือหันมาใช้พลังงานทดแทน เป็นต้น ทั้งนี้การปรับลดอาจจะช่วยประหยัดเรื่องต้นทุนและการจัดการง่ายขึ้นด้วย

กิจกรรมเดิม

กิจกรรมนั่งรถสามล้อพ่วงข้าง
เที่ยวชมวิถีชุมชน

ระยะทาง 4 กิโลเมตร
ปริมาณการปล่อยคาร์บอนฯ

0.0416

กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/คน

ปรับกิจกรรมใหม่

กิจกรรมปั่นจักรยาน
เที่ยวชมธรรมชาติสัมผัสวิถีชุมชน
ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง

ระยะทาง 4 กิโลเมตร
ปริมาณการปล่อยคาร์บอนฯ

0

กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/คน

B

Balance สร้างความสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อม

หลังจากกระบวนการ **"ปรับ-ลด"** กิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อเป็นแนวทางในการลดปริมาณ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว ชุมชนหรือหน่วยธุรกิจควรมีการเพิ่ม **"กิจกรรมชดเชย"** ที่ให้นักท่องเที่ยวสามารถร่วมสร้างแหล่งดูดซับคาร์บอน เช่น การปลูกต้นไม้ การปล่อยบ่ า การจัดการขยะ การทำฝายเพิ่มความชุ่มชื้น ฯลฯ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จะช่วยสร้างความสมดุล ทางคาร์บอนระหว่างการปล่อย และการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว



O

Offset ชดเชยคาร์บอนส่วนเกินจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องที่ไม่สามารถลดได้

ในการกระบวนการสร้างสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อม นอกจากการทำกิจกรรมชดเชยแล้ว หน่วยธุรกิจหรือชุมชน สามารถ "ชดเชย" ปริมาณการปล่อยคาร์บอนส่วนเกินที่ไม่สามารถลดหรือปรับให้หมดไปได้ด้วยการซื้อ "คาร์บอนเครดิต" จากกิจกรรมหรือโครงการสีเขียว ซึ่งได้คาร์บอนเครดิตมาจากกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การปลูกสวนป่าเพื่อสร้างแหล่งดูดซับ และกักเก็บคาร์บอนจากพื้นที่ใด ๆ หรือได้จากธุรกิจที่มีแผนในการลดก๊าซเรือนกระจก และสามารถลดได้มากกว่าค่ากลาง ซึ่งส่วนต่างของการลดและค่ากลางจะสามารถนำมาซื้อขายได้

การซื้อขายคาร์บอนจะเกิดขึ้นบนตลาดคาร์บอน (Carbon Market) ซึ่งผู้ประกอบการหรือหน่วยธุรกิจที่สนใจสามารถติดต่อไปยังองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น



อย่างไรก็ตาม การชดเชยคาร์บอนไม่ได้แสดงผลลัพธ์ของการชดเชยที่ปรากฏให้เห็นทันทีต่อสิ่งแวดล้อม แต่เป็นเพียงกลไกการสร้างสมดุลให้กับธรรมชาติในมิติทางเศรษฐศาสตร์ ที่กระตุ้นให้ภาครัฐและภาคธุรกิจลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเท่านั้น

ก

Neutrality เป็นกลางทางคาร์บอนแล้วมุ่งสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

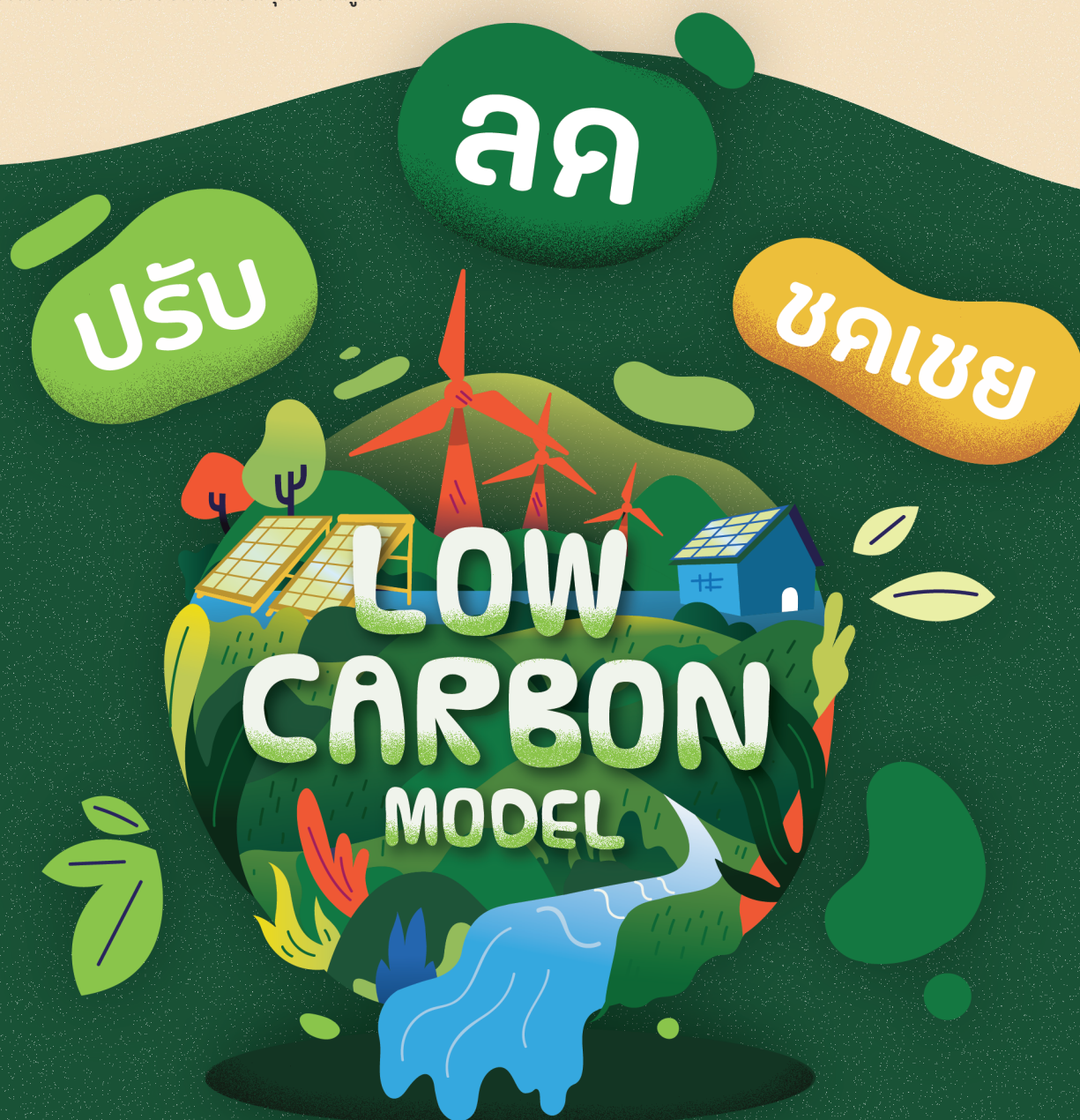
กลไกในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการชดเชย ปริมาณการปล่อยคาร์บอนหรือก๊าซเรือนกระจกให้เป็นสถานะที่เรียกว่า "เป็นกลางทางคาร์บอน" กล่าวคือ ค่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศถูกชดเชย หรือกำจัดลดลงให้เหลือคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ อันเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนหรือหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่การดูดซับ กำจัด กักเก็บก๊าซเรือนกระจกโดยตรงต่อไป

หน่วยธุรกิจต้นแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสม

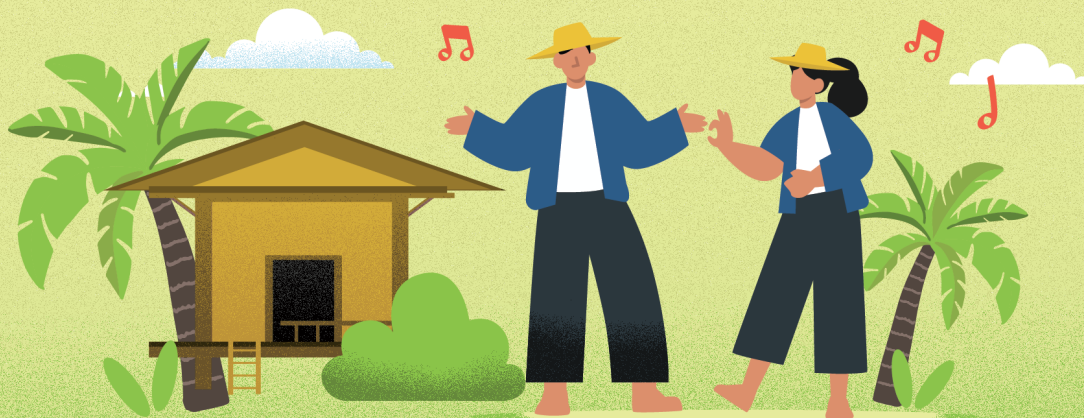
ในการเข้าสู่กระบวนการเตรียมตัวและพัฒนาสู่เป็นหน่วยธุรกิจท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

แนวทางการพัฒนาหน่วยธุรกิจ

การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวสู่การเป็นธุรกิจท่องเที่ยวต้นแบบที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์จำเป็นต้องใช้หลักการพัฒนา **LOW CARBON MODEL** ซึ่งเป็นหลักแนวคิดที่สามารถนำไปใช้ได้กับธุรกิจหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ โดยในโครงการส่งเสริมและต่อยอดการลงทุนธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนี้ มีเป้าหมายในการพัฒนาหน่วยธุรกิจท่องเที่ยว 3 รูปแบบ 4 หน่วยธุรกิจ นั่นคือชุมชนท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ และสมาร์ตฟาร์ม โดยมุ่งเน้นไปที่กระบวนการปรับเปลี่ยนกิจกรรมโดยใช้แนวคิด **"ปรับ - ลด - ชดเชย"** เพื่อเปลี่ยนให้เส้นทางท่องเที่ยวแบบปกติของธุรกิจ เป็นเส้นทางท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ และนำไปสู่การเป็นต้นแบบธุรกิจท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์



แนวทางการพัฒนาในแต่ละรูปแบบธุรกิจ



๖

ชุมชนท้องถิ่น

ชุมชนท้องถิ่นเป็นหน่วยธุรกิจที่มีความพร้อมด้านทรัพยากรท้องถิ่นเป็นอย่างมาก และมีระบบโครงสร้างภายในกลุ่มเพื่อการบริหารทรัพยากร ซึ่งเหมาะสำหรับการพัฒนาให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ โดยการประยุกต์กับแนวคิด Circular Economy และ Bio Economy

จาก BCG Model คือการนำเอาวัสดุธรรมชาติที่มีในชุมชนมาใช้แทนภาชนะที่ใช้ได้เพียงครั้งเดียว หรือนำเอาภาชนะที่เป็นอัตลักษณ์หรือภูมิปัญญาของชุมชน เช่น ปิ่นโต หรือเครื่องปั้นดินเผามาใช้เป็นภาชนะในการเสิร์ฟอาหาร เพื่อลดการเกิดขยะจากภาชนะการท้องถิ่น อีกวิธีหนึ่งที่ชุมชนจะสามารถพัฒนาเป็นเส้นทางคาร์บอนต่ำได้ คือการนำเอาวัตถุดิบในพื้นที่ ที่มีลักษณะเฉพาะมาทำอาหารพื้นบ้าน จะเป็นการสร้างจุดเด่นด้วยสิ่งที่ชุมชนมีเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ รวมไปถึงเป็นการลดการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่งเพื่อนำเข้าวัตถุดิบจากแหล่งอื่นด้วย

กลุ่มเป้าหมายทางการตลาดท้องถิ่นสีเขียว



กลุ่มองค์กรที่มองหา
การทำกิจกรรม CSR
ร่วมกับชุมชนท้องถิ่น



กลุ่มศึกษาดูงาน
ที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับ
ชุมชนท้องถิ่น



กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการ
สัมผัสบรรยากาศความเป็นชุมชน
หรือมองหาประสบการณ์จาก
การดำเนินชีวิตตามวิถีของชุมชน

หน่วยธุรกิจต้นแบบชุมชนท่องเที่ยว บ้านริมคลองโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงคราม

บ้านริมคลองโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงคราม ได้รับรางวัลมาตรฐานโฮมสเตย์ รางวัลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย อีกทั้งยังเป็นชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง เป็นกลุ่มวิสาหกิจที่ผลิตสินค้าเกี่ยวกับมะพร้าวแบบปลอดสารเคมี อีกทั้งยังมีการจัดการการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด เข้ามาใช้กับระบบบ้านพักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวทดแทนการใช้ไฟฟ้าแบบปกติ เป็นวิธีที่ช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงลดการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



กำหนดการท่องเที่ยว

บ้านริมคลองโฮมสเตย์ จ.สมุทรสงคราม (One Day Trip)



08.30 น. รับการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากชุมชน

นั่งจิบน้ำตาลมะพร้าวสด รับลมและแสงจากธรรมชาติในศาลาชุมชนพร้อมฟังเรื่องราวเล่าชาวสวนมะพร้าว ณ บ้านริมคลองโฮมสเตย์ชุมชนวิถีเกษตร ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง



09.00 น. DIY ใบมะพร้าวในส่วนสูงของใช้สุคคุณ

หยิบจับใบมะพร้าวมาสานเป็นของใช้สุคคุณทั้งหมด ตะกร้า หรือว่าเป็นถุง ปู ของเล่นวัยใสจากใบมะพร้าวสานหลากหลายตามสไตล์ของคุณเอง กิจกรรมสร้างสรรค์ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพียงใช้แคใจ ใบ และฝีมือ



10.00 น. กิจกรรม "ปั่น กลาง สวน"

สโลว์ไลฟ์ ปั่นจักรยานลัดเลาะรอบสวน ชวนควีตี้มะพร้าว ลดพลังงานเชื้อเพลิง บริหารปอด โอบกอดอากาศบริสุทธิ์ โบกมือทักทายชุมชนที่ส่งรอยยิ้มตลอดทาง ท่ามกลางความร่มรื่นของสวนมะพร้าวในชุมชน พร้อมแวะเก็บผักสวนครัวจากสวนเกษตรผสมผสานที่บ้านพี่ลั่นทม สมาชิกกลุ่มท่องเที่ยวบ้านริมคลองโฮมสเตย์



11.00 น. กิจกรรม Allez Cuisine บุกรั้วทำผักไทยใบชะครามกุ้งสด

โซวเส้นหั่นปลายจวกทำผักไทยกุ้งสดด้วยตนเอง เพิ่มความอร่อยด้วยวุ้นพืชท้องถิ่นรสเค็มอย่าง "ใบชะคราม" ลดการใช้เชื้อเพลิงในการนำเข้าวัตถุดิบจากแหล่งอื่น ควบคู่กับกรรมวิธีการปรุงแบบดั้งเดิมจากเตาถ่านที่ใช้ถ่านไม้ เชื้อเพลิงธรรมชาติในท้องถิ่นที่จะช่วยเพิ่มกลิ่นหอมให้นมูอาหารได้อย่างลงตัว



12.00 น. ล้อมวงลิ้มรสอาหารวัตถุดิบสดใหม่ฝีมือชุมชน

ใส่ใจเสิร์ฟมาในปริมาณพอเหมาะพอดีในภาชนะที่ใช้แล้วใช้ซ้ำได้อีก ลดเศษขยะเหลือทิ้ง ลด Single - used Plastic เสริมคู่กับ "ผักไทยใบชะครามกุ้งสด" ที่ทำเอง กินเอง ยินยัสนมมือของตนด้วยการรับประทานให้หมดจาน ลดการสร้างขยะอาหาร (Food Waste)



13.00 น. ย่ำเท้า ถ้าวา ตามลำความหวาน

พาทุกท่านบุกสวนมะพร้าว ชิมน้ำหวานบริสุทธิ์ปลอดสารพิษที่หยดลงมาแบบสด ๆ จากช่อดอกมะพร้าว นางเอกของบ้านริมคลองโฮมสเตย์ที่ชาวสวนเก็บเกี่ยวนำไปทำน้ำตาลมะพร้าว กิจกรรมกลางแจ้ง ที่สนุกได้แบบไม่ต้องใช้พลังงาน



13.30 น. ยกก๊วนกวนน้ำตาลมะพร้าว

- คั่วไม้พาย แล้วออกแรงกวนน้ำตาลมะพร้าว สนุกสนานกับกรรมวิธีคั่วน้ำตาลแบบดั้งเดิมบนเตาฟืนที่ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง
- ทดสอบความว่องไวในการหยอดน้ำตาลปึกให้ได้ขนาดพอดี สวยงามตามต้นฉบับ กิจกรรมต่อยอดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าท้องถิ่น



14.00 น. ออกแรงพาย พายคายและใจทะลุป่าชายเลน แล่งอาหาร-อนุบาลสัตว์ทะเล

พายเรือคายัคไปปลูกต้นโกงกางกับการกิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ผืนป่าชายเลนแหล่งดูดซับคาร์บอนชั้นดี



15.30 น. "สปาเท้าสุผิน หอมกลิ่นสมุนไพร"

ทำความสะอาดร่างกายและผ่อนคลายไปกับสปาคาร์บอนต่ำ กิจกรรมสายสุขภาพสุดกรีน โดยการใช้ "เกลือ" วัตถุดิบหลักจากทรัพยากรธรรมชาติขึ้นชื่อของสมุทรสงครามมาช่วยผ่อนคลาย ความเมื่อยล้า ก่อนอำลาชุมชนและเดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

CO₂

กระบวนการพัฒนา ปรับ-ลด-ชดเชย และการวัดผลคาร์บอน

ปรับ



ใช้ใบชะครามซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นเป็นหลักในการทำอาหาร



เน้นการทำกิจกรรมที่ไม่ใช้พลังงานเชื้อเพลิง เช่น การเดินทางเที่ยวชมชุมชนโดยการปั่นจักรยาน

ลด



ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการทำกิจกรรม และเชื้อเพลิงในการทำอาหาร และการเดินทาง ตลอดจนเชื้อเพลิงที่ใช้ในการขนส่ง



ลดการใช้ภาชนะพลาสติกหรือโฟมที่ใช้ได้เพียงครั้งเดียว

ชดเชย



ทำกิจกรรมชดเชยโดยการปลูกป่าชายเลน สร้างแหล่งกักเก็บคาร์บอนฟุตพริ้นท์



การชดเชยด้วยคาร์บอนเครดิต

6

ฟาร์มสเตย์

ธุรกิจฟาร์มสเตย์เป็นธุรกิจท่องเที่ยวที่ผสมผสานระหว่างการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและโฮมสเตย์ มีจุดประสงค์ให้คนที่เดินทางมาท่องเที่ยวได้เข้าพักในไร่ ซึ่งฟาร์มสเตย์เป็นธุรกิจที่มีทรัพยากรท่องเที่ยว กิจกรรม และวัตถุดิบที่หลากหลาย สามารถนำมาประยุกต์เป็นเส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำได้โดยการนำเอาหลักการ Bio Economy หรือการนำสิ่งที่มีมาทำให้เกิดประโยชน์

เช่น การนำเอาวัตถุดิบพืชผักภายในฟาร์ม มาทำอาหารจานเด็ด สอดแทรกความเป็น Low Carbon เข้าไปด้วย การทำอาหารที่ไม่ใช่เชื้อเพลิง เช่น การทำสลัดผัก เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถเล่าเรื่องเกี่ยวกับการทำการเกษตรปลอดภัย หรือเกษตรปลอดสารพิษ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการ Green Economy การทำธุรกิจที่ลดการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามหลัก BCG Model



กลุ่มเป้าหมายทางการตลาดท่องเที่ยวสีเขียว



กลุ่มครอบครัว
ที่กำลังมองหาสถานที่พักผ่อน
และใช้เวลาร่วมกัน ให้ลูกหลาน
ได้สัมผัสประสบการณ์การทำฟาร์ม



กลุ่มศึกษาดูงาน
ที่มีความสนใจด้านการทำเกษตร
และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
เพื่อนำกลับไปต่อยอดธุรกิจ
ของตัวเอง



กลุ่มนักท่องเที่ยว millennial
กลุ่มที่มีความต้องการ
หาประสบการณ์ใหม่ ๆ แต่ยังคำนึงถึง
เรื่องความสะดวกสบาย
ในการเดินทางท่องเที่ยว

หน่วยธุรกิจต้นแบบฟาร์มสเต็ม ไร่ใจยิ้ม มหาวิทยาลัยแห่งความสุข จังหวัดกาญจนบุรี

"ไร่ใจยิ้ม" มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (University of happiness) ส่งเสริมการสร้างความสุขเน้นวิถีธรรมชาติ แบบองค์รวม Happiness Plantation & Holistic Transformation แบบไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและยังสามารถทดลองใช้ชีวิตแบบ "ธรรมานามัย" คือ ธรรมะ= ธรรมชาตินี้ และ "อนามัย" หมายถึง การมีสุขภาพที่ดี ปรับพฤติกรรมตามความสมบูรณ์ของสรรพสิ่งในธรรมชาติ เป็นการเติมพลังให้ชีวิต เติมยิ้มให้ใจ สร้างเสริมสุขภาพที่ดีด้วยวิถีทางธรรมชาติ เพื่อร่างกายแข็งแรง มีจิตใจสงบ ตระหนักรู้คิด เป็นการบูรณาการวิธีการคิดและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของแต่ละบุคคล เติมเต็มในสิ่งที่บกพร่อง โดยการสร้างสมดุลให้กับองค์รวม 5 มิติ คือ Smiley Head เติมสติและความตระหนักรู้ให้มีความคิด Smiley Heart เติมยิ้มให้ใจ Smiley Body เติมพลังให้ชีวิต Smiley Living เติมเต็มชีวิตที่หายไป Smiley Community เติมธนาคารความสุขให้สังคม

กำหนดการท่องเที่ยว

ไร่ใจยิ้ม จ.กาญจนบุรี (2 Days 1 Night)

Day 1



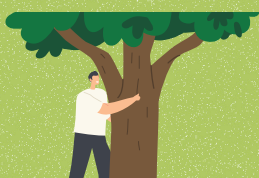
10.00 น. ต้อนรับด้วยความสะดวกขึ้น

พร้อมฟังเรื่องราวแรงบันดาลใจในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (University of happiness) แบบไม่ต้องใช้พลังงานไฟฟ้า อยู่กับธรรมชาติไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม



10.30 น. อาบป่า อาบใจ ผ่อนคลายด้วยธรรมชาติ เปิดายตะนะ ทั้ง 5

ทำคู่มือระบบบรรยากาศธรรมชาติ หูฟังเสียงนก จมูกสูดอากาศบริสุทธิ์ ลิ้นลิ้มรสสมุนไพร ใจสัมผัสถึงความสงบ การผ่อนคลายโดยการอยู่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ



11.00 น. ค้นหารากแก้วแห่งความสุข

ความสุขของเราคืออะไร พิจารณาและหาคำตอบ ทบทวนชีวิตที่ผ่านมาไปกับการสัมผัสพลังงานแห่งความสุขท่ามกลางความสงบของธรรมชาติ พร้อมตามหาต่อมสุขใจและโอบกอดต้นไม้แห่งชีวิต ส่งต่อพลังงานและพลังใจ



11.15 น. เกษตรปลอดภัย ปลูกด้วยใจดีต่อร่างกาย (Food for Medicine)

เรียนรู้เรื่องราวของสมุนไพรสร้างสุขและเกษตรอินทรีย์ อาหารดีต่อร่างกายที่เราจะได้รู้สรรพคุณของอาหารในการรักษาโรคต่าง ๆ พร้อมเลือกเก็บผักสดจากสวนไปปรุงรสเมนูอร่อยสำหรับมื้อกลางวัน



11.30 น. ลุยครัว Low Carbon ใจยืมชิมรส

เอาใจสายแช่กับเมนู "ส้มตำเพื่อสุขภาพ" ที่เลือกวัตถุดิบคุณภาพจากสวนเกษตรอินทรีย์ โดยตรง ให้คุณได้ออกสเตป ตำ ๆ โขลก ๆ ประปรายตามชอบ ออกมาเป็นอาหารรสเลิศ หรือจะเลือกทำ "สลัดโรลคีโตใจ" ด้วยคอกไม้และผักออร์แกนิกในไร่ เป็นอาหารที่ไม่ผ่านความร้อน ร้อยได้แบบไม่ปล่อยคาร์บอนฯ และดีต่อร่างกาย



12.00 น. รับประทานอาหารกลางวันรสเลิศจากฝีมือคุณเอง

พร้อมลิ้มลอง "ต้มยำปลา NIL" เมนูชิกเนเจอร์ไร่ใจยืมที่นำปลานิลและพืชผักในสวนตัวเองปรุงเป็นเมนูใหม่ นำรับประทาน เสริฟในปริมาณที่พอเหมาะรับรองว่าอร่อยหมดจานลดการเกิดเศษขยะเหลือทิ้งแน่นอน



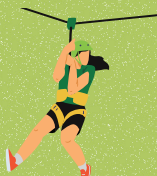
13.00 น. ธนาคารน้ำใต้ดิน ออมน้ำ - เต็มสุขให้ดิน

เรียนรู้เรื่องราวความสำคัญของน้ำใต้ดิน และลงมือสร้างธนาคารน้ำใต้ดิน กิจกรรม Zero Waste จากการใช้ขวดน้ำพลาสติกที่ใช้แล้วมา Reuse เป็นวัสดุหลักในการสร้างจุดกักเก็บน้ำ เพื่อฟื้นฟูแหล่งน้ำใต้ดินและป้องกันภัยแล้งให้ชาวเกษตรกรมีน้ำใช้ตลอดทั้งปี



14.00 น. สะพานวัดใจ ทดสอบความกล้า

ภารกิจปลูกความกล้า ท้าวม้าความกลัว บนสะพานไม้ที่ทอดยาวข้ามบ่อน้ำกลางสวนเกษตรอินทรีย์ ที่ให้ทุกคนได้ทดลองความกลัวในจิตใจ สามารถก้าวผ่านอุปสรรคไปได้ด้วยดี กิจกรรมกรีนกลางแจ้ง ที่ใช้แค่ใจไม่ต้องใช้พลังงานไฟฟ้าก็สนุกได้



15.00 น. Zipline ท้าทายความกล้า

สนุก ตื่นเต้น ท้าทาย โยน Zipline จากบ้านต้นไม้สู่ทะเลสาบ พร้อมชมความสวยงามของวิวทิวทัศน์รอบไร่ ในมุมมองใหม่แบบไร้คาร์บอน



16.00 น. ออกแรงพายคายัคเสพสุขรอบทะเลสาบ

แคว่ลมตอกออกแรงพายเรือคายัครอบทะเลสาบ ชมความงามธรรมชาติ ชิมซับบรรยากาศ ไร่ใจยืมยามเย็นที่สุขสงบท่ามกลางทะเลสาบและหุบเขา กิจกรรมสุดชิวไม่ต้องใช้พลังงาน



18.00 น. ใจยืมอิ่มสุขกับชาบูสุขภาพ

ได้เวลาอ้มท้อ อ้มตา อ้มใจไปกับชาบูเพื่อสุขภาพด้วยผักปลอดสารพิษในไร่ นั่งรับลมธรรมชาติสบาย ๆ ที่พัดผ่านริมทะเลสาบและหุบเขาเข้ามา ช่างฮากับเรื่องเล่าท่ามกลางวงสนทนาที่อบอุ่น



19.00 น. ใจยืมริม Lake พักผ่อนแบบ Glamping Farmstay

พักกายในเต็นท์หรูริมทะเลสาบ สไตล์ Glamping Farmstay ฝั่งเสียงธรรมชาติยามค่ำคืน ให้อาใจได้ผ่อนคลาย ให้อาใจได้พักผ่อนอย่างเต็มที่ พร้อมมีแรมมาต้อนรับวันใหม่อย่างสดใส

Day 2



06.00 น. ตื่นเช้ารับวันใหม่อันสดใส

- เดินบนสะพานไม้ชมพระอาทิตย์ขึ้นฝั่งตรงข้ามทะเลสาบ
- เติมพลังด้วยอาหารเช้า พร้อมลุยกิจกรรมเดินป่า



07.00 น. ใจห้าว ท้าเขา ท้าความงามฟูจิเลาขวัญ

เดินเท้าสู่ยอดเขาห้ามังกร ไม่พลาดที่จะทอดสายตาม Landmark ของเมืองเลาขวัญ "ยอดฟูจิเลาขวัญ" สัมผัสธรรมชาติและพิชิตมุมมองขุนเขาห้ามังกรแบบ 360 องศา



09.00 น. กิจกรรมปลูกป่าในใจคน

สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ร่วมปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่ดูดซับคาร์บอน



10.00 น. เติมสุข เติมอ้ม ชิมพิชซ่า

ชิมพิชซ่าหอมกรุ่นจากเตาถ่านที่ใช้เชื้อเพลิงจากธรรมชาติ การันตีคุณภาพวัตถุดิบสดใหม่ พิชซ่าสุกอร่อยที่ใส่ใจปรุงร้ง ส่งท้ายจากโร้ไอยืม เติมสุข ส่งต่อรอยยิ้มและความประทับใจ ก่อนเดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

CO₂

กระบวนการพัฒนา ปรับ-ลด-ชดเชย และการวัดผลคาร์บอน

ปรับ



ปรับการใช้วัตถุดิบในการทำอาหาร โดยเน้นการใช้วัตถุดิบที่มีในฟาร์ม วัสดุเหลือใช้เป็นเมนูเพื่อสุขภาพ



ปรับการปรุงอาหาร เน้นการปรุงอาหารที่ไม่ต้องผ่านความร้อน ลดการใช้เชื้อเพลิงและรักษาคุณค่าทางอาหารที่เป็นยาช่วยรักษาร่างกาย เช่น เมนูสลัดโรล

ลด



ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการทำกิจกรรม และเชื้อเพลิงในการทำอาหาร และการเดินทาง ตลอดจนเชื้อเพลิงที่ใช้ในการขนส่ง เน้นการทำกิจกรรมแบบใช้แรงตัวเองหรือ Active Activities เช่น การเดินบนสะพานไม้ เดินป่า อาบป่า ตามหารากแห่งความสุข หรือโหน Zipline สู่ทะเลสาบ ฝึกร่างกายทนทาน และฝึกจิตใจให้กล้าแกร่ง



ลดการใช้ภาชนะพลาสติกหรือโฟมที่ใช้ได้เพียงครั้งเดียว

ชดเชย



ปลูกป่าในใจคนสร้างจิตสำนึกในการปลูกป่าอนุรักษ์ธรรมชาติ ด้วยการปลูกป่าที่ช่วยเพิ่มแหล่งกักเก็บคาร์บอน



สร้างแหล่งกักเก็บน้ำให้ดิน ด้วยธนาคารน้ำใต้ดินแก้ปัญหาภัยแล้งเพื่อให้มีน้ำเพียงพอสำหรับการเกษตร และเป็นแหล่งน้ำใต้ดินให้ป่ารธรรมชาติ นอกจากนี้จะเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และยังถือเป็น CSR เกื้อกูลสังคมด้วย

หน่วยธุรกิจต้นแบบฟาร์มสเตย์ ฟาร์มสเตย์ไร่คันรั้ว จังหวัดนครราชสีมา

การท่องเที่ยวเพื่อการพบโลกใบใหม่ในโลกใบเดิม โดยการผสานบรรยากาศแบบชาวไร่ ที่ทำเกษตรผสมผสาน พร้อมสัมผัสวิถีการใช้ชีวิตที่เรียบง่ายแบบไม่เร่งรีบ ภายในฟาร์มสเตย์ไร่คันรั้วที่มีเป้าหมายร่วมกับชุมชนในการก้าวไปสู่การท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายใต้แนวคิด "ไร่คันรั้ว" ให้มันจบที่บ้านเรา ตั้งแต่การปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ เพื่อนำ"วัตถุดิบ" ที่ได้ จำหน่ายเป็น "ผลผลิต" เพื่อนำเงินทุนมาบริหารจัดการกิจการในฟาร์ม มีการ "คัดแยกขยะ" ที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตและการท่องเที่ยว เพื่อช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมและสร้าง "รายได้เสริม" ให้แก่ฟาร์ม เพื่อนำไปใช้ในการซื้อ "อาหารสัตว์" ของเสียจากสัตว์ก็นำมาทำปุ๋ยเพื่อไปใช้ในการปลูกผักเพื่อผลิตวัตถุดิบต่อไป เป็นวงจรแห่งความยั่งยืนบนฟาร์มอันแสนสงบสุข ฟาร์มสเตย์ ไร่คันรั้ว

กำหนดการท่องเที่ยว

ฟาร์มสเตย์ ไร่คันรั้ว จ.นครราชสีมา (One Day Trip)



10.00 น. ต้อนรับคันรั้ว

รับความสดชื่นจากน้ำสมุนไพรตามฤดูกาล เสริฟมาในภาชนะที่สามารถใช้ซ้ำได้หลายครั้ง (Reusable) พร้อมต้อนรับทุกท่านสู่ไร่คันรั้วด้วยเรื่องเล่าและบรรยากาศแสนอบอุ่น



10.30 น. วัฏจักรคันรั้ว

พาเที่ยวชมรอบฟาร์มสเตย์โดยไกด์กรุประจำไร่ พร้อมเก็บไข่เปิด ไข่ไก่ออรีแกนิก และพืชผัก ริมรั้วปลอดสารพิษมารังสรรค์เมนูอาหารกลางวันด้วยเตาถ่านสไตล์วินเทจ ลดการใช้พลังงาน เชื้อเพลิงที่ต้องนำเข้ามาจากแหล่งอื่น ๆ



11:00 น. คันรั้วทำครัว

โซว์ฝีมือ "ผักมีโคราชสูตรบ้านโนนสูง" บนกระทะเตาถ่านด้วยผักสวนครัวและไข่ไก่สด วัตถุดิบที่หาได้จากภายในฟาร์ม นำโดยเชฟชุมชนนำหวนที่เผยแพร่เคล็ดลับสูตรเด็ดในการผักมีโคราชไม่ซ้ำใคร



12.00 น. อิ่มอร่อยกับหลากหลายเมนูพื้นถิ่น

เสิร์ฟมาพร้อมความหอมของข้าวที่ปลูกอย่างพิถีพิถันบนดินเค็ม และผลไม้ภายในฟาร์ม



13:00 น. คันรั้วฟังใจ

กิจกรรมที่ปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์อย่างแท้จริง เอนหลังผ่อนคลายบนศาลาหลังรับประทานกับข้าวฝีมือตัวเอง กลับตาลปัตรเสียงลมที่พัดผ่านรอบกาย ใช้เวลาอยู่กับตัวเอง ท่ามกลางความสงบ ค้นพบโลกใบใหม่ในโลกใบเดิมด้วยความเนิบช้าลง ต้มคำกับความสุขพร้อมทั้งชมวิวทิวทัศน์แบบพาโนรามา ผ่อนคลายแบบไม่ใช้พลังงานไฟฟ้าหรือเชื้อเพลิงแต่อย่างใด



14:00 น. ค้นร้งฟาเลี้ยววัว

ตะลอนปั่นจักรยานลัดเลาะชุมชน และชมวิถีการออมนเงินในรูปแบบ "คนกับวัว" เรียนรู้การเลี้ยววัว การดูแลเอาใจใส่ให้วัวอารมณ์ดี พร้อมเข้าใจวิธีการประโยชน์มูลสัตว์สู่ปุ๋ยหมักแม่โจ้ และการบริหารจัดการแบบ Smart Farm เพื่อใช้เพิ่มความเขียวให้ผลผลิตในส่วนในปีต่อไป



15:00 น. ค้นร้ง บินปูน

บุกบ้านนาหวัน เยือนสถานที่ผลิตศาลพระภูมิ สวมบทช่างปั้น เปลี่ยนเศษปูนที่เหลือจากการสร้างศาลพระภูมิ มาเป็นงานประดิษฐ์ของใช้สุดน่ารัก ทั้งกระถางต้นไม้และกล่องใส่ดินสอพูนปั้น ก็สามารถทำได้ตามสไตล์ของตัวเองได้



16:00 น. ค้นร้งปั่นจัก ทักทายชุมชน

ควาจักรยาน ออกแรงปั่นรับลมชมวิวอ่างเก็บน้ำลำนาร้างยามเย็น ลดพลังงานเชื้อเพลิง ก่อนที่จะโบกมืออำลาส่งทุกท่านคืนสู่รังโดยสวัสดิภาพ

CO₂

กระบวนการพัฒนา ปรับ-ลด-ชดเชย และการวัดผลคาร์บอน

ปรับ



ปรับการใช้วัตถุดิบในการทำอาหาร โดยเน้นการใช้วัตถุดิบที่มีในฟาร์ม ลดการใช้เชื้อเพลิงในการนำเข้า วัตถุดิบจากแหล่งอื่น



ปรับการเดินทาง โดยการวางแผนการเดินทาง แบบประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง ในเส้นทางท่องเที่ยว

ลด



ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ในการทำงาน เน้นเป็นการเรียนรู้ สิ่งต่าง ๆ ในฟาร์ม และซึมซับความสงบ โดยรอบแบบสโลว์ไลฟ์ ในกิจกรรม "ค้นร้งฟังใจ"



ลดการใช้ภาชนะพลาสติก หรือโฟมที่ใช้ได้เพียงครั้งเดียว

ชดเชย



Upcycling เศษปูนเหลือใช้ จากการทำศาลพระภูมิไปประยุกต์ เป็นกระถางต้นไม้ สร้างคุณค่า ให้กับของเหลือใช้เพื่อลดการทิ้ง สนับสนุนแนวคิด Zero Waste

6

สมาร์ทฟาร์ม

สมาร์ทฟาร์ม ธุรกิจที่เน้นเรื่องการทำเกษตรแบบสมัยใหม่ที่มีการใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีเข้ามาช่วยดูแลฟาร์มเป็นเครื่องทุ่นแรงและช่วยลดต้นทุนในการดูแลสวนเกษตรตรงกับลักษณะของ BCG Model ในด้าน Bio Economy คือการนำทรัพยากรที่มีมาสร้างมูลค่าโดยใช้เทคโนโลยีเป็นตัวช่วยเพิ่มมูลค่าแบบไม่ทำให้สิ่งแวดล้อมเสียสมดุล ซึ่งง่ายต่อการพัฒนาให้เป็นเส้นทาง

คาร์บอนต่ำด้วยแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและเกิดประโยชน์สูงสุด



กลุ่มเป้าหมายทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง



กลุ่มศึกษาดูงาน
ที่ต้องการศึกษาหรือมองหา
องค์ความรู้ด้านการทำการเกษตร
ที่มีการผสมผสานการใช้เทคโนโลยี
เข้ามาช่วยดูแลแปลงเกษตร



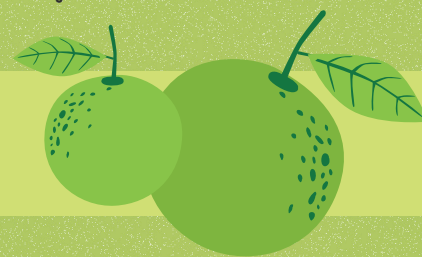
กลุ่มองค์กร หรือหน่วยงาน
ที่กำลังมองหาแหล่งเรียนรู้เพื่อเสริมสร้าง
องค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจ
ให้กับบุคลากรภายในองค์กร

หน่วยธุรกิจต้นแบบสมาร์ทฟาร์ม สวนส้มโอไทยทวิ จังหวัดนครปฐม

ล่องเรือ ชมส้มโอหวาน สนุกสนานกับการเรียนรู้ต้นแบบสมาร์ทฟาร์มอินทรีย์ ที่ "สวนส้มโอไทยทวิ" สวนที่รวบรวมพันธุ์ส้มโอไว้นานาชนิด สมาร์ทฟาร์มต้นแบบการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์สวนแรกในไทย ชมการปลูก การดูแลรักษา การดูแลส้มโอ ตลอดจนการปลูกส้มโอแบบมืออาชีพ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรแบบครบวงจรที่มีกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบองค์กรเดินทางมาดูงานอย่างไม่ขาดสาย ซึ่งมีหลักการจัดการท่องเที่ยวที่ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวคิดการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ และได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

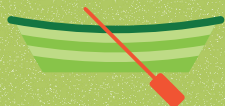
กำหนดการท่องเที่ยว

สวนส้มโอไทยทวิ จ.นครปฐม (One Day Trip)



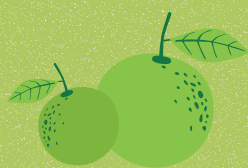
10.00 น. ต้อนรับอย่างสดชื่นด้วยน้ำส้มโออินทรีย์สด ๆ จากสวน

ชวนมารู้จักสวนส้มโอไทยทวิ สวนส้มโออินทรีย์ที่ใช้เทคโนโลยีในการดูแลสวน ท่ามกลางบรรยากาศธรรมชาติที่รายล้อมไปด้วยสวนส้มโอ เสริมพร้อมกับขนมหวานในถ้วยกระดาษที่ Upcycling มาจากมันส้มปะหลัง



10.30 น. ประหยัดพลังงานด้วยการนั่งเรือพายชมสวนเกษตรแบบสมาร์ทฟาร์ม

ชมระบบนิเวศของสวนที่อุดมไปด้วยปลาและพืชพันธุ์หลากหลายชนิดตัวชี้วัดความปลอดภัยในแหล่งน้ำที่ไร้สารเคมีเจือปน พร้อมชมการสาธิตรดน้ำต้นส้มโอด้วยรถยนต์บังคับ นวัตกรรมเกษตร ยั่งยืนโดยคุณรณกฤต ไทยทวิ เจ้าของสวนส้มโอไทยทวิ



11.00 น. ชีโร่คาร์บอน บุกสวนส้มโอ

สวมบทเป็นชาวสวน เรียนรู้และสนุกกิจกรรมขยายพันธุ์ส้มโอ ให้ทุกท่านได้ทดลองตอนกิ่ง ส้มโอพันธุ์ดี ที่มีสมาธิเล่นก็ทำได้ง่าย ๆ



11.30 น. ตามล่าวัตถุดิบจากสวน

เดินเก็บผลส้มโอและตามหา "ใบทองหลวง" วัตถุดิบที่หารับประทานได้ยากไปรังสรรค์เมนูเปรี้ยวปากในยามบ่าย พร้อมเดินชมบรรยากาศสวนส้มโอไทยทวิตามอรัญญา สูดอากาศบริสุทธิ์ให้เต็มปอด หรือจะถ่ายรูป แชะ แล้วแชร์ภาพกับสวนส้มโอสวย ๆ ส่งต่อบนโลกโซเชียลก็สามารถทำได้



12.00 น. รับประทานอาหารกลางวันเมนูพื้นบ้านสุดอร่อย

ด้วยวัตถุดิบหาที่หาได้ในพื้นที่ อิ่มจนพุงกาง อร่อยจนไม่เหลือทิ้ง ลดการสร้างเศษขยะจากอาหาร หรือที่เรียกติดปากว่า "ฟู้ดเวสต์" (Food Waste)



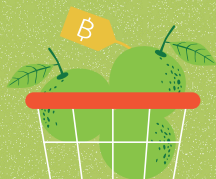
13.00 น. ทิ้ง ไว้กับ "โซวปอกส้มโอ"

แบบใกล้ชิดโดยแชมป์แข่งขันปอกส้มโออันดับหนึ่งของไทย ที่ปอกได้รวดเร็วและสวยงาม พร้อมได้ชิม ส้มโอหวานฉ่ำที่ปอกสด ๆ จากมือแชมป์เปียน อร่อยปากแบบไม่สร้างคาร์บอน



13.30 น. ลงมือรังสรรค์เมนูเปรี้ยวปาก "ยำส้มโอไทยทีวี"

เมนูพื้นบ้านแบบโบราณที่ลดการใช้เชื้อเพลิง ทำเมนูยำส้มโอรสเลิศ สูตรลับเฉพาะสวนส้มโอไทยทีวี ที่รับประกันคู่กับใบทองหลาง ผีขี้ทองถิ่นหายาก แต่มีให้รับประทานได้ที่นี่ไม่ต้องนำเข้าจากแหล่งอื่นลดเชื้อเพลิงจากการขนส่งได้อีกด้วย



14.30 น. เลือกซื้อส้มโอเก็บใหม่จากต้นและหลากหลายผลิตภัณฑ์

เลือกซื้อส้มโอเก็บใหม่จากต้นและหลากหลายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากส้มโอที่ปลอดสารเคมี ดีที่สุดสุขภาพ นำกลับไปเป็นของฝากให้คนที่เรารัก ก่อนอำลาสวนส้มโอด้วยความประทับใจ

CO₂

กระบวนการพัฒนา ปรับ-ลด-ชดเชย และการวัดผลคาร์บอน

ปรับ

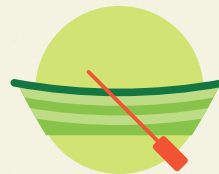


ปรับการใช้วัตถุดิบในการทำอาหาร ชูจุดเด่นของ ผักท้องถิ่นอย่าง "ใบทองหลาง" วัตถุดิบหาทานได้ยาก มาจับคู่กับยำส้มโอ ของดีประจำสวน เป็นเมนู ที่มีเอกลักษณ์ มีประโยชน์ และปลอดภัยต่อร่างกาย



ปรับการใช้ภาชนะจากพลาสติกและโฟม มาเป็นภาชนะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และย่อยสลายได้ในธรรมชาติอย่าง "ถ้วยกระดาษจากมันสำปะหลัง"

ลด



ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง ด้วยการพายเรือ และเดินเที่ยว ชมสวนส้มโออินทรีย์

การต่อยอดธุรกิจ

สู่การเป็นการท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

โครงการ T-VER

เป็นโครงการขออนุมัติการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ที่พัฒนาขึ้นตั้งแต่ปี 2557 ภายใต้ชื่อ **"โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Project : T-VER)"** หรือ ที-เวเอ เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทยโดยความสมัครใจ และสามารถนำปริมาณการลดการปล่อยและ/หรือดูดซับก๊าซเรือนกระจก หรือคาร์บอนเครดิตที่เกิดขึ้นภายใต้โครงการนี้ ไปจำหน่ายในตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศได้ และยังก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วม (Co-benefit) เช่น ลดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เพิ่มพื้นที่สีเขียว เพิ่มรายได้แก่ชุมชน เพิ่มมูลค่าของเสียหรือของเหลือทิ้งทางการเกษตร เป็นต้น

ชุมชนหรือหน่วยธุรกิจที่สนใจสามารถพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อเข้าสู่โครงการ T-VER ภายใต้เงื่อนไขการพัฒนาทั้ง **7 รูปแบบ** ดังนี้



โดยสามารถการดำเนินโครงการ T-Ver ได้ใน 3 รูปแบบ คือ

1. **โครงการเดี่ยว** เป็นโครงการที่ลดก๊าซเรือนกระจกในที่ตัวเอง
2. **โครงการแบบควบรวม** เป็นโครงการที่มีการดำเนินกิจกรรมในลักษณะเดียวกัน และมีระยะเวลาการคิดคาร์บอนเครดิตเป็นช่วงเวลาเดียวกัน
3. **โครงการแบบกลุ่ม** มีการดำเนินกิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในที่ตัวเองหลายแห่ง และสามารถเพิ่มโครงการย่อยในระยะเวลา 3 ปี

วัตถุประสงค์โครงการ

1

เพื่อส่งเสริมให้เกิด
การมีส่วนร่วม
ในการลดก๊าซเรือนกระจก
ภาคสมัครใจในประเทศ



2

เพื่อส่งเสริมให้เกิด
ตลาดคาร์บอนในประเทศ
สำหรับรองรับ
สถานการณ์ในการซื้อขาย
คาร์บอนเครดิตในอนาคต



3

เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับ
ทุกภาคส่วนในการรับมือกับ
พันธกิจการมีส่วนร่วม
ในการลดก๊าซเรือนกระจก
ของประเทศ



ประโยชน์ของโครงการ T-VER



1. ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน



2. เพิ่มแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจกจากการปลูกต้นไม้ อนุรักษ์และฟื้นฟูป่า



3. สามารถนำปริมาณคาร์บอนเครดิตไปใช้ในการรายงานผลการดำเนินงานขององค์กรได้



4. สามารถนำปริมาณคาร์บอนเครดิตไปใช้ในการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ผลิตภัณฑ์ งานอีเว้นท์ และบุคคลได้



5. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

โครงการ LESS

โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme) หรือเรียกว่าโครงการ LESS มีแนวคิดในการพัฒนารูปแบบการดำเนินกิจกรรม เพื่อสร้างความตระหนักให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยกย่องผู้ทำความดีโดยการมอบใบประกาศเกียรติคุณ (Letter of Recognition: LOR) เพื่อให้ผู้ดำเนินกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกได้รับการยอมรับโดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ และประเมินทางเทคนิควิชาการ และนำมาผนวกกับแนวคิดการให้การสนับสนุน (Support) จาก "ผู้ให้" ในภาคองค์กร/ธุรกิจ ไปสู่ "ผู้รับ" ในสังคม/ชุมชน ทั้งนี้ การประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกของโครงการ LESS เป็นการประเมินเบื้องต้นเพื่อการประกาศเกียรติคุณ ดังนั้นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ LESS จึงไม่สามารถนำไปซื้อ-ขายได้

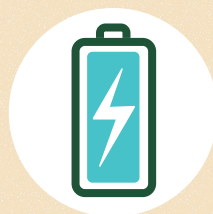
ที่มา : ghgreduction.tgo.or.th/th/about-less/about-less1.html



โครงการ
ด้านป่าไม้และการเกษตร
(Forest/Agriculture)



โครงการ
ด้านการจัดการของเสีย
(Waste)



โครงการด้านพลังงาน
(Energy)



โครงการด้านอื่นๆ
(Other)

หน่วยธุรกิจ ชุมชนหรือผู้สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการได้ใน **4 ประเภท** โดยมีเงื่อนไขและระเบียบในการรวบรวมข้อมูลในการดำเนินกิจกรรมอย่างน้อย 90 วัน ตามเงื่อนไขของแต่ละประเภท เพื่อยื่นขอรับการรับรองจาก อบก.

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : <http://ghgreduction.tgo.or.th/th/less.html>

วัตถุประสงค์โครงการ

1

เพื่อประกาศเกียรติคุณ
และยกย่องผู้ทำความดี



2

ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมลดก๊าซ
เรือนกระจกใน scale ขนาดเล็ก
เช่น ชุมชน วัด โรงเรียน
และส่งเสริม ให้เกิดการสนับสนุน
การดำเนินโครงการลดก๊าซ
เรือนกระจก



3

เตรียมความพร้อม
ในการพัฒนาโครงการ
ลดก๊าซเรือนกระจกไปสู่ระดับ
ที่สามารถซื้อ-ขายเครดิตได้



ตัวอย่างวิธีการจัดเก็บข้อมูล และการคำนวณการลดก๊าซเรือนกระจกจากโครงการด้านป่าไม้

1.ขนาดพื้นที่ พื้นที่โครงการ = พื้นที่ปลูกต้นไม้ทั้งหมด

2.การวางแผนและการสุ่มตัวอย่าง

กรณีปลูกเป็นแปลง

- ขนาดพื้นที่โครงการน้อยกว่า 100 ไร่ กำหนดให้วางแผนตัวอย่างไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของพื้นที่ทั้งหมดหรือ ใช้ค่าที่ได้จากงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในบทความทางวิชาการที่ได้รับการยอมรับ และสามารถระบุได้ว่าเหมาะสมกับพื้นที่ดำเนินโครงการ
- ขนาดพื้นที่โครงการตั้งแต่ 100 ไร่ แต่ไม่ถึง 1000 ไร่ กำหนดให้วางแผนตัวอย่างไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.5 ของพื้นที่ทั้งหมด แต่ไม่น้อยกว่า 1 ไร่
- ขนาดพื้นที่โครงการตั้งแต่ 1000 ไร่ ขึ้นไป กำหนดให้วางแผนตัวอย่างไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.1 ของพื้นที่ทั้งหมด แต่ไม่น้อยกว่า 5 ไร่ หรือวางแผนแบบจำแนกชั้นภูมิตามแนวทาง T-VER
หมายเหตุ: 1. พื้นที่วางแผนตัวอย่างควรกระจายอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถเป็นตัวแทนของพื้นที่โครงการได้
2. กรณีที่มีการจำแนกหลายชั้นภูมิหรือหลายกลุ่มตัวอย่าง ให้กรอกข้อมูลแยกไฟล์ ของแต่ละกลุ่มตัวอย่าง

กรณีปลูกเป็นแถวเป็นแนว (Strip)

- กรณีปลูกมากกว่า 300 ต้น: เก็บข้อมูลต้นไม้เพื่อเป็นตัวแทนในกลุ่มต้นไม้ที่ปลูกพร้อมกัน ไม่น้อยกว่า 300 ต้น และให้นับจำนวนต้นไม้ทุกต้นภายใต้กิจกรรมที่ดำเนินการ
- กรณีปลูกน้อยกว่า 300 ต้น: เก็บข้อมูลต้นไม้ทุกต้น

กรณีปลูกไม่เป็นระเบียบ / จัดสวนรอบ ๆ อาคารสถานที่

- ให้เก็บข้อมูลต้นไม้ทุกต้น

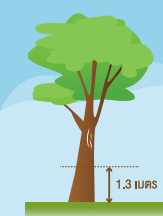
3. สํารวจและเก็บข้อมูล

3.1 เก็บข้อมูลเฉพาะต้นไม้ที่เป็นไม้ยืนต้น มีเนื้อไม้

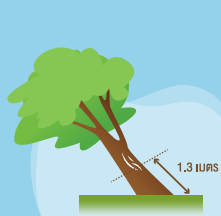
- ไม้ต้น: มีความสูงตั้งแต่ 1.3 เมตรขึ้นไป และมีเส้นรอบวงตั้งแต่ 15 เซนติเมตรขึ้นไป
- ไม้: วัดทุกลำ ยกเว้นกรณีที่กอไผ่มีจำนวนไผ่มากกว่า 20 ลำ ให้วัดเพียง 20 ต้น และนับจำนวนต้นไผ่ในกออื่น ๆ ทั้งหมด

3.2 เก็บข้อมูลต้นไม้ 2 ข้อมูล ดังนี้

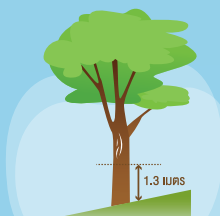
- ความสูงของต้นไม้: ใช้วิธีการวัดด้วยครีโนมิเตอร์ (Clinometer) หรือวิธีอื่น ๆ ที่ได้รับการยอมรับ
- ความโตของต้นไม้: วัดเส้นรอบวงของต้นไม้ที่ระดับความสูงเพียงอก (1.3 เมตรจากพื้นดินที่โคนต้น)



1. ต้นไม้ปกติ



2. ต้นไม้เอียงหรือเอน



3. ต้นไม้บนที่ลาดชัน



4. ต้นไม้มีกิ่ง



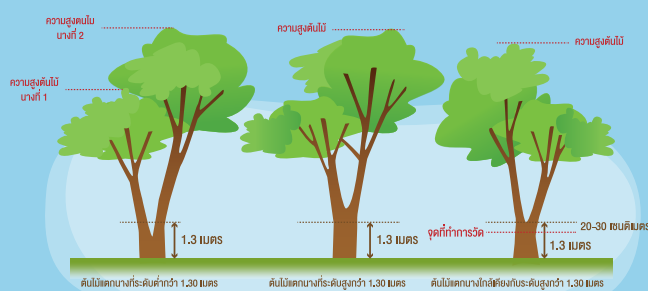
5. ต้นไม้มีปุ่มตา



6. ต้นไม้มีพุ่ม และพุ่มสูง
สูงกว่า 1.3 เมตร



7. ต้นไม้ป่าชายเลน



8. ต้นไม้มีหลายลำต้นหรือต้นไม้แตกนาง

การซื้อขายคาร์บอนเครดิต

การซื้อขายคาร์บอนเครดิต เป็นอีกหนึ่งกลไกการในการช่วยลดสภาวะโลกร้อนโดยการใช้มาตรการทางการตลาด ซึ่งถือว่าเป็นเครื่องมือสร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านตลาดคาร์บอน ในโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction: T-VER) ที่องค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ได้พัฒนาขึ้น โดยการซื้อขายคาร์บอนเครดิต สามารถดำเนินการได้ **2 รูปแบบ** ได้แก่



1.การซื้อขายผ่านแพลตฟอร์มตลาดซื้อขาย (Trading Platform)

หรือศูนย์ซื้อขายคาร์บอนเครดิตที่สร้างขึ้นอย่างเป็นทางการผ่านตลาดคาร์บอนของ อบก.



2.ซื้อขายในระบบทวิภาค (Over-the-counter: OTC)

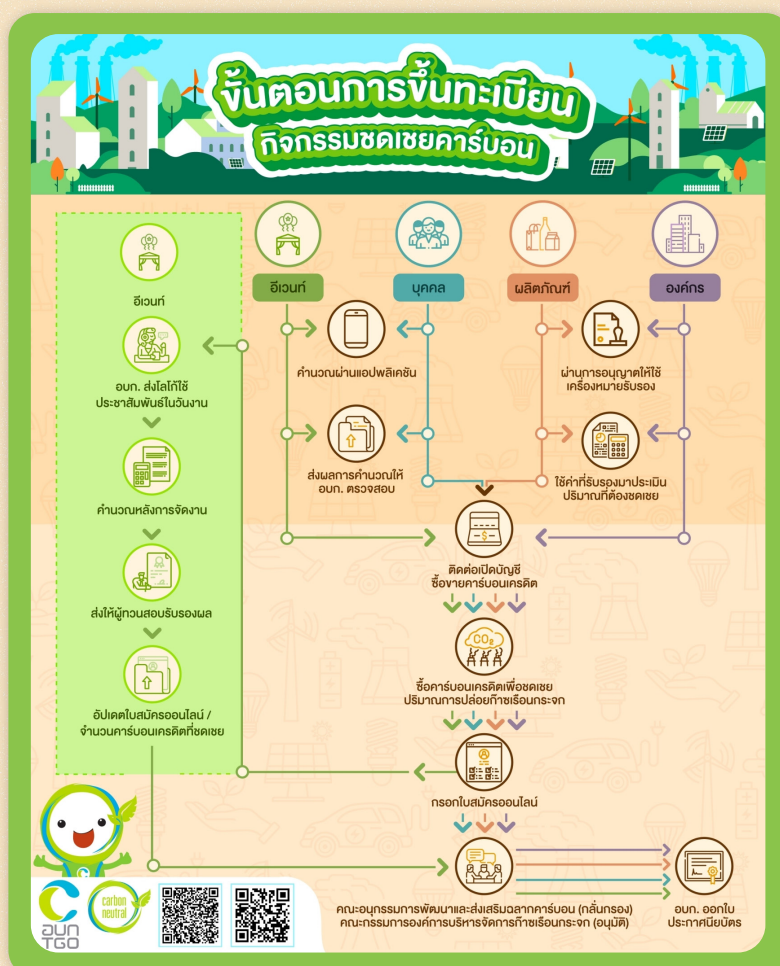
ซึ่งเป็นการตกลงกันระหว่างผู้ต้องการซื้อและผู้ขายโดยตรง ซึ่งเป็นผู้พัฒนาโครงการที่ต้องการขายคาร์บอนเครดิต

กระบวนการชดเชยคาร์บอน

การชดเชยคาร์บอน (Carbon offsetting) เป็นกลไกในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบุคคล และองค์กร เพื่อสร้างสมดุลของการปล่อยและการกักเก็บคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมในชีวิตประจำวันของมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การเดินทาง รวมถึงด้านการท่องเที่ยว โดยวิธีนี้เป็นวิธีที่คาดการณ์ว่าจะช่วยลดผลกระทบจากภาวะเรือนกระจกได้

การชดเชยคาร์บอนสามารถทำได้โดยการซื้อปริมาณคาร์บอนเครดิตจากโครงการ T-VER ที่ได้รับการรับรองการชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่าง ๆ โดย อบก. ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น **4 ประเภท** ดังนี้

1. กิจกรรมชดเชยคาร์บอนของสินค้าและบริการ
2. กิจกรรมชดเชยคาร์บอนของการประชุมหรืองานอีเวนต์
3. กิจกรรมชดเชยคาร์บอนองค์กร
4. กิจกรรมชดเชยคาร์บอนของกิจกรรมส่วนบุคคล



หน่วยธุรกิจหรือชุมชนสามารถติดต่อซื้อขาย "คาร์บอนเครดิต" จากตลาดกลางคาร์บอน โดยติดต่อผ่านทาง องค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก เพื่อนำมาชดเชยคาร์บอนจากการจัดกิจกรรม งานอีเวนต์ ผลิตภัณฑ์หรือบุคคลให้ลดลง เรียกว่า **Carbon Offsetting** แต่หากทำการซื้อขายเครดิตมาชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมหรืออีเวนต์ เพื่อให้การปล่อยคาร์บอนเท่ากับศูนย์ เรียกว่า **Carbon Neutral** นั่นเอง

แบบประเมิน

ศักยภาพหน่วยธุรกิจ

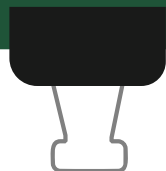
สู่การท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์



เกณฑ์การประเมินศักยภาพหน่วยธุรกิจ สู่การท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมและต่อยอดการลงทุนธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ตามกรอบแนวความคิดการจัดการแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน (GSTC-D) และการท่องเที่ยวสีเขียว 7 ประการ
ประกอบด้วยเกณฑ์พิจารณาทั้ง 6 ด้าน 50 ตัวชี้วัด



1. การจัดการความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว

(ข้อละ 1 คะแนน คะแนนเต็ม 10 คะแนน)

1.1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มี ไม่มี

ภายในสถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีทัศนคติ การรับรู้และตระหนักถึงคุณค่า
ของสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมีการลงมือปฏิบัติเพื่อการป้องกันรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชนมีการกำหนดทิศทาง
หรือการตั้งปณิธานที่ชัดเจนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชนมีการบริหารจัดการตามนโยบาย
และการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน มีการนำแนวคิด 7 Greens
ไปใช้ในการบริหารจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวของตนเอง

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชนมีสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีการจัดอบรม ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน และบุคลากร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

☐ ☐

1.2 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว

มี ไม่มี

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชนจะต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยว
เพื่อใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจของตนเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยว

☐ ☐

แผนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวที่จัดทำขึ้น มีความเชื่อมโยงกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน
ในภาพกว้าง (เป้าหมายและเป้าประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการ หรือ SDGs)

☐ ☐

แหล่งท่องเที่ยวมีการดำเนินการติดตามดูแลและจัดการปริมาณของนักท่องเที่ยว
และปริมาณของกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความต้องการ
ของเศรษฐกิจ ชุมชน มรดกทางวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่อยู่ในท้องถิ่น

☐ ☐

แหล่งท่องเที่ยวมีหน่วยงาน ส่วนงาน กลุ่ม หรือคณะกรรมการ ที่มีประสิทธิภาพ
เพียงพอที่จะรับผิดชอบเป็นผู้ประสานงานเพื่อสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
โดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน

☐ ☐

แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีวิธีการสร้างความเข้าใจให้แก่คนในท้องถิ่นเกี่ยวกับปัญหา
ด้านสิ่งแวดล้อม และนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหามิให้เกิดผลกระทบในสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว

☐ ☐

2. การสร้างความยั่งยืนของเศรษฐกิจ-สังคม

(ข้อละ 1 คะแนน คะแนนเต็ม 5 คะแนน)

2.1 การจัดการความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ และสังคม

มี ไม่มี

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีการจ้างงานคนในท้องถิ่น

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงาน มีการฝึกอบรมสร้างความก้าวหน้าในการทำงาน หรือสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน ที่ปลอดภัยและมั่นคงแก่พนักงานหรือสมาชิก

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีการสนับสนุนสินค้าจากผู้ประกอบการท้องถิ่น หรือสินค้าจากชุมชนท้องถิ่น เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

☐ ☐

มีการสนับสนุนและเปิดโอกาส ให้ผลิตภัณฑ์และงานศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นจำหน่าย ให้แก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน เปิดโอกาสและสนับสนุนให้พันธมิตร นักท่องเที่ยว และสาธารณชน มีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์แก่ชุมชน โดยริเริ่มหรือมีส่วนร่วมจัดกิจกรรม ด้านความยั่งยืนอย่างมีความรับผิดชอบ

☐ ☐

3. การบริการและความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว

(ข้อละ 1 คะแนน คะแนนเต็ม 10 คะแนน)

3.1 เส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวมีความปลอดภัย

มี ไม่มี

มีการจัดทำแผนการลดความเสี่ยงการจัดการวิกฤตการณ์ และแผนรับมือเหตุฉุกเฉินสำหรับแหล่งท่องเที่ยว

☐ ☐

ในแผนมีการคำนึงถึงรูปแบบความเสี่ยงที่หลากหลายรวมถึงภัยธรรมชาติการก่อการร้าย สุขอนามัย ภาวะขาดแคลนทรัพยากร และอื่น ๆ ในแหล่งท่องเที่ยว

☐ ☐

มีขั้นตอนการสื่อสารที่ระบุไว้ เพื่อใช้ในระหว่างและหลังเกิดเหตุฉุกเฉิน

☐ ☐

มีกิจกรรมสำหรับการให้ข้อมูลและการฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง และวิกฤตการณ์แก่คนในท้องถิ่น

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีระบบการสอดส่องดูแล ป้องกัน และรายงานต่อ สาธารณะในเรื่องอาชญากรรม การรักษาความปลอดภัย และอันตรายที่อาจเกิดต่อร่างกาย

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีการประเมินความปลอดภัยของเส้นทาง และกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีการให้ข้อมูลด้านความปลอดภัยในการใช้เส้นทาง และป้ายเตือนต่าง ๆ ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่เห็นได้ชัดและติดตั้งในจุดที่เหมาะสม

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยที่จำเป็นเพียงพอ ต่อจำนวนนักท่องเที่ยวและต้องเป็นอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยที่สอดคล้องกับ สภาพเส้นทางหรือกิจกรรมท่องเที่ยว

☐ ☐

มีการให้ความรู้ด้านการบริการและความปลอดภัยแก่สมาชิกในชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

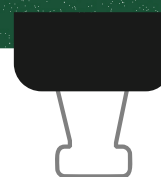
☐ ☐

เครื่องสุขภัณฑ์ในห้องน้ำมีความสะอาดพร้อมใช้งาน

☐ ☐

4. การส่งเสริมด้านการตลาดอย่างยั่งยืน

(ข้อละ 1 คะแนน คะแนนเต็ม 10 คะแนน)



4.1 การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์อย่างยั่งยืน

มี ไม่มี

การเผยแพร่ข้อมูลทางการตลาดจะต้องมีการสอดแทรกข้อมูลที่สะท้อนถึงคุณค่า และจุดเด่นที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยว

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีการประชาสัมพันธ์ที่น่าดึงดูดและสร้างแรงจูงใจ ในการเดินทางท่องเที่ยว

☐ ☐

สื่อประชาสัมพันธ์ของสถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน เป็นสื่อที่บุคคลทั่วไปสามารถ เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีการปรับเนื้อหาให้เป็นปัจจุบันเสมอ

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีการทำงานร่วมกับหน่วยงาน องค์กรหรือพันธมิตร เพื่อส่งเสริมการตลาดอย่างยั่งยืน

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชนมีการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น หรือชุมชน ทั้งในและนอกฤดูกาลท่องเที่ยว

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ จัดจำหน่ายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีจุดถ่ายรูปยอดนิยม หรือสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง ที่เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยว

☐ ☐

สถานประกอบการทางการท่องเที่ยวมีการกำหนดราคาและแจ้งราคาบริการอย่างชัดเจน

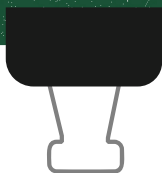
☐ ☐

แหล่งท่องเที่ยวมีการสื่อสารข้อมูลที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์และมีการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยว

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน จะต้องมีส่วนอำนวยความสะดวกและบริการสำหรับ ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่ "คนทั้งมวล" (บุคคลทั่วไปทุกเพศทุกวัย ตลอดจน บุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย เช่น สตรีมีครรภ์ ผู้สูงอายุ ผู้พิการทางการมองเห็น ทางการได้ยิน และผู้ป่วยที่ต้องใช้รถเข็น)

☐ ☐



5. การส่งเสริมความยั่งยืนด้านวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว

(ข้อละ 1 คะแนน คะแนนเต็ม 5 คะแนน)

5.1 ความยั่งยืนในการส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรม

มี ไม่มี

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีแผนการดำเนินงานเพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม เช่น ประเพณีท้องถิ่น ศิลปะ เพลง ภาษา อาหาร และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีปราชญ์ หรือวิทยากรผู้มีความรู้ที่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวประวัติศาสตร์ หรือวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับนักท่องเที่ยวอย่างน้อย 2 คน

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีการเตรียมข้อมูลสำหรับสื่อความหมายที่ถูกต้อง เพื่อให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมประสบการณ์ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้นักท่องเที่ยว

☐ ☐

6. การส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

(ข้อละ 1 คะแนน คะแนนเต็ม 10 คะแนน)



6.1 ความยั่งยืนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มี ไม่มี

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวตระหนักและมีส่วนร่วมในการลดใช้พลังงานเชื้อเพลิง พลังงานไฟฟ้า ลดการใช้น้ำ หรือมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะเพื่อการกำจัดอย่างถูกวิธี

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีระบบในการส่งเสริมให้นักงาน ติดตามดูแล และลดการใช้พลังงาน ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีข้อแนะนำการใช้พลังงานไฟฟ้า อย่างประหยัดในที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีระบบคัดแยก จัดเก็บขยะแบบแยกประเภท ซึ่งสามารถแยกขยะได้อย่างมีประสิทธิภาพตามชนิดของขยะเพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีการส่งเสริมให้นักงานหรือสมาชิกหลักเล็งเห็นการสร้างขยะ และให้มีการลดจำนวนขยะ นำขยะกลับมาใช้ใหม่ และรีไซเคิลขยะ ซึ่งรวมถึงขยะที่เป็นเศษอาหารด้วย

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีนโยบายในการลดการใช้วัสดุที่ใช้เพียงครั้งเดียว แล้วทิ้งโดยเฉพาะพลาสติก

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีการรณรงค์ให้เลิกการทิ้งขยะนอกจุดทิ้ง และรักษาความสะอาดของพื้นที่สาธารณะ รวมทั้งมีถังขยะเพียงพอสำหรับการแยกขยะ

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีวิธีการ กระบวนการ หรือข้อแนะนำในการปรุงอาหาร แบบคาร์บอนต่ำสำหรับนักท่องเที่ยว โดยลดการใช้เชื้อเพลิง หรือมีการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เพื่อลดการนำเข้าวัตถุดิบจากแหล่งอื่น

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึง ดำเนินการและรายงานผลตามนโยบายและการปฏิบัติงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีเป้าหมายในการลดการปล่อยมลพิษจากการขนส่ง ในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว และภายในแหล่งท่องเที่ยว

☐ ☐

สถานประกอบการ ธุรกิจ หรือชุมชน มีการสนับสนุนหรือใช้ขนส่งสาธารณะ หรือยานพาหนะ ที่ปล่อยมลพิษต่ำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น การเดินและปั่นจักรยาน

☐ ☐

คะแนนรวมเต็ม 50 คะแนน

คะแนนที่ได้ :

จัดทำโดย

กองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : (+66)2 250 5500 หรือ (+66)2 250 5511

TAT Contact Center เพื่อนร่วมทาง : 1672

เว็บไซต์ : www.tourismthailand.org

ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์

คุณนิพัทธ์พงษ์ ชวนชื่น

อุปนายกสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (TEATA)

จัดทำเนื้อหา ออกแบบรูปเล่มและผลิต

บริษัท ฟ้าดีโฟลด์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

7/5-6 ถนนประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : (+66)2 2781566

